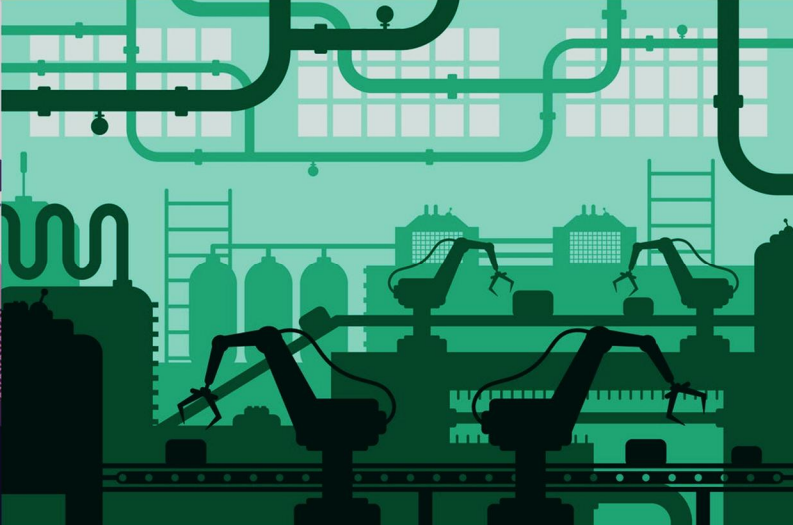


"Driving Operations in an Exponential World"



Enfocado de Estrategia para Operaciones

Construye un Plan Estratégico de Planta de modo Eficaz, Ágil e Inclusivo

10 y 17 de febrero del 2022

Enfocado de Estrategia para Operaciones

Construye un Plan Estratégico de Planta de modo Eficaz, Ágil e Inclusivo

Aprende los modelos y herramientas que emplean los expertos en consultoría para construir y ejecutar planes adaptables al entorno de cambio acelerado que viven las plantas industriales.

Nos encontramos en un contexto de continua transformación impulsado por la aceleración de lo digital – el Industry 4.0, los servicios en la nube, las infinitas apps de los móviles, tecnologías disruptivas como la impresión aditiva o el blockchain – que además se han visto exacerbadas por la COVID-19.

Ante este escenario, nos podríamos preguntar hasta qué punto tiene sentido construir un plan estratégico de una planta a 3-5 años vista cuando todo cambia tan rápidamente y lo que vale hoy parece que ya no valdrá mañana.

Sin embargo, esta misma realidad nos dice que ahora, más que nunca, es necesario definir un “norte” y una “hoja de ruta” que ayuden a alinear los equipos de operaciones. Contar con una visión de lo que se desea alcanzar a medio y largo plazo en una planta industrial, facilita la toma de decisiones, genera cohesión y también una sana ambición en los equipos por superarse y alcanzar esos objetivos que todo plan estratégico recoge.

La clave del éxito reside en cómo se construye ese plan estratégico y en cómo nos aseguramos de que se adapta constantemente a los cambios del entorno. Ese plan estratégico de planta, que una vez definido no se tocaba hasta su finalización, ya no funciona.

En este seminario, impartido por dos expertos en estrategia que han servido a las áreas industriales de compañías como BASF, Novartis, DSM o Boehringer Ingelheim, nos darán las claves de cómo construir un plan estratégico de modo ágil y eficaz, fomentando el compromiso del conjunto de personas que forman las áreas de operaciones.

Objetivos:

- Comprender el contexto de cambio acelerado y cómo está impactando la gestión de las operaciones.
- Conocer las herramientas actuales de análisis de entorno y de diagnóstico de estado interno.
- Practicar la formulación de metas y objetivos en base a indicadores clave (OEE, RFT, OTIF, ECO, CAPA, etc).
- Aprender a definir iniciativas y proyectos estratégicos de planta asegurando su ejecución y su éxito.
- Entender cómo mantener relevante la hoja de ruta estratégica con el transcurso del tiempo.

Público al que va dirigido:

- Dirección de Operaciones, Dirección de Planta, Dirección de Áreas Funcionales (Producción, Logística, Ingeniería, Calidad, Mantenimiento, etc.) y Mandos Intermedios de alto rendimiento o potencial.

Programa

Sesión 1

15:00	APERTURA DEL PROGRAMA
	Bienvenida, presentaciones y estructura del programa
15:15	Fundamentos de Estrategia
	- Revisión de conceptos clave sobre estrategia - Expectativas y necesidades por parte del resto de la organización respecto a las Áreas de Operaciones
16:00	La Mirada hacia Afuera
	- Herramientas de Análisis Externo - Identificación de tendencias y señales débiles - Procedimiento para la construcción de un DEEPLIST
Práctica 1: Análisis DEEPLIST	
16:45	PAUSA DESCANSO
17:00	La Mirada hacia Adentro
	- Herramientas de Análisis Interno - Consolidación del análisis externo e interno - La matriz DAFO como herramienta de análisis y como contenedor - Procedimiento para la construcción de un KISS
Práctica 2: Desarrollo de un KISS	
18:00	El Marco Estratégico - La Meta a Largo
	- Procedimiento para la formulación de metas estratégicas que generan alineamiento y compromiso
Práctica 3: Establecer una Meta Estratégica de Operaciones	
18:45	Aprendizajes Esenciales de la Sesión 1
19:00	FIN DE LA SESIÓN 1

Sesión 2

15:00	APERTURA DE LA SESIÓN 2
	Bienvenida y anclaje de la anterior sesión
15:15	El Marco Estratégico - El Análisis de Situación
	- Revisión del ejercicio entre sesiones: Análisis DAFO
15:45	El Marco Estratégico - Los Focos Estratégicos
	- Procedimiento para identificar cuestiones clave de operaciones y su traducción a focos estratégicos
Práctica 4: Definición de los Focos Estratégicos	
16:45	PAUSA DESCANSO
17:00	El Marco Estratégico - Los Objetivos Estratégicos
	- El papel e importancia de los objetivos estratégicos - Procedimiento práctico para la formulación de objetivos
Práctica 5: Definición de Objetivos Estratégicos	
17:45	El Marco Estratégico - El Cuadro de Mando
	- Construir el cuadro de mando de un plan estratégico de planta en base al modelo de Norton y Kaplan
18:00	La Hoja de Ruta - El Portfolio de Proyectos
	- Conceptos clave y procedimiento para la creación de charters de proyectos estratégicos
Práctica 6: Ideación y definición de Proyectos	
18:30	Operativizar y Sostener el Plan Estratégico
	- El proceso de seguimiento y gestión de un plan estratégico en el contexto de operaciones
18:45	Aprendizajes Esenciales de la Sesión 2
19:00	FIN DEL PROGRAMA

Consideraciones Prácticas:

- El programa será entregado por medio de la plataforma ZOOM y el uso de MURAL
- Fechas: 10 y 17 de febrero del 2022 de 15:00 a 19:00
 - Los participantes podrán optar sin coste a una sesión de tutoría personalizada al finalizar el programa
- Importe por participante: 575€ + IVA
 - Las plazas son limitadas y confirmadas por estricto orden de formalización de la reserva



Juan Marcos

Consultor en transForma Partnering

Profesor de postgrados en la UB y la Ramon Llull

- Es Ingeniero de Telecomunicaciones y MBA por la Universitat Ramon Llull, ha cursado además diversos programas de postgrado en alta dirección, entre los que destacan el PDD del IESE y el Senior AMP de la Universidad de Chicago (USA).
- Tras una dilatada carrera como alto directivo en el sector tecnológico, desde el 2009 se dedica a la consultoría sirviendo a empresas como Microsoft, Novartis, Nestlé, Sony, TMB o Grifols, entre muchas otras.
- Entre sus especialidades se incluyen los procesos de planificación estratégica, siendo además docente de esta materia en dos facultades pertenecientes a la *Universitat Ramon Llull*.
- Es socio fundador, director y consultor senior de la firma transForma Partnering.



Jordi Pons

Consultor en transForma Partnering

Profesor de postgrado en la Universitat Ramon LLull

- Es Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universitat Ramon Llull, PDD por el IESE y Master en Gestión por la UAB.
- Cuenta con una extensa experiencia como directivo en los sectores de la electrónica de consumo y de las TIC en compañías como Sony o Autodesk.
- Desarrolla su actividad como experto en implantación de procesos de planificación estratégica, seguimiento y ejecución de planes estratégicos.
- Es docente de la asignatura de planificación estratégica en la *Universitat Ramon Llull*.
- En la actualidad presta sus servicios a través de la firma Transforma Partnering, en la cual es consultor senior y socio fundador.